

Legeforeningen skeptisk til publikumsinformasjon

Hvis et forslag fra EU-kommisjonen blir vedtatt, vil norske pasienter kunne få direkte tilgang til legemiddelinformasjon fra produsentene. – Dette er kun legemiddelindustrien tjent med, mener Hans Petter Aarseth, president i Den norske lægeforening.

Forslaget fra EU-kommisjonen er foreløpig igangsetting av et femårig pilotprosjekt med informasjon direkte til pasienter om godkjente legemidler mot diabetes, astma og AIDS.

Norsk lovgivning setter en klar stopper for slik reklamepåvirkning i dag. Det er forbudt å reklamere for reseptbelagte legemidler direkte til publikum.

Kritisk til forslaget

– Informasjonsbehovet hos publikum om legemidler er stort, men kvalifisert helsepersonell må sørge for at folk får den informa-

sjonen de trenger. Det er uheldig hvis pasienter får slik informasjon gjennom markedsføringskampanjer, mener Aarseth. Han mener det er en fare for at pasienter kan komme til legen og forlange spesielle medisiner på bakgrunn av reklamekampanjer.

Hans Petter Strifeldt, rådgiver i Legemiddelindustriforeningen, mener forslaget er positivt: – Dette er en naturlig utvikling. Behovet for legemiddelinformasjon er stort, samtidig som industrien sitter på mye kunnskap som pasientene vil ha stor nytte av.

Myndighetene avventende

Fungerende avdelingsdirektør i Helseavdelingen i Sosial- og helsedepartementet, Erik Helstad, sier at forslaget er så ferskt at det ikke er mulig for norske helsemyndigheter å gi noen kommentar til hvilke konsekvenser en slik lemping på regelverket vil kunne få. – Dersom EU-kommisjonen vedtar å endre regelverket, må også norske myndigheter ta et standpunkt til det. Men hva det vil bli, av-

henger av hvordan forslaget til nytt direktiv er utformet fra EUs side, sier Helstad.

Gir økt salg

En amerikansk undersøkelse viser at reklame for legemidler direkte rettet mot forbrukerne gir en økning i salget for medikamentene det gjelder. Ifølge undersøkelsen førte direkte-markedsføring til at amerikanske leger skrev ut 34 % flere resepter i 1999 enn i 1998 for de 25 medikamentene som var markedsført på denne måten. Til sammenlikning ble det bare skrevet ut 5 % flere resepter for alle andre reseptbelagte medikamenter (1).

– Hans Petter Fosseng, *Nettredaksjonen*
hans.petter.fosseng@legeforeningen.no

Litteratur

1. Charatan F. US prescription drug sales boosted by advertising. *BMJ* 2000; 321: 783.

Mange aktuelle som Tidsskriftets nye redaktør

I overkant av 50 kandidater fra inn- og utland er vurdert som Magne Nylennas etterfølger i Tidsskrift for Den norske lægeforening. Det var åtte søkere ved fristens utløp. I tillegg har en rekke kvinner og menn blitt spurt om de er interessert.

I oktober ansetter landsstyret i Den norske lægeforening ny redaktør av Tidsskriftet, etter innstilling fra sentralstyret. Innen den tid vil en møysommelig rekrutteringsprosess ha funnet sted. En arbeidsgruppe bestående av sju personer vurderte først hvem som skulle kalles inn til førstegangsintervju blant dem som søkte stillingen innen 1. juli. Gruppen har også silt ut personer blant alle de navneforslag som i sommer ble foreslått av ansatte, tillitsvalgte og fagmiljøene.

Ung nettverksbygger

Konsulent Jan Olav Johannessen i SIMS – Norge er engasjert i rekrutterings- og utvelgesarbeidet. Han ønsker ikke å gå ut med eksakt antall kandidater som vil bli vurdert nærmere etter de kriterier arbeidsgruppen har prioritert. Etter det Tidsskriftet forstår, er det snakk om et titall personer fra inn- og utland som kan være aktuelle for jobben etter Nylenna.

Kvalifikasjonene som vektlegges er medisinsk og mediefaglig kompetanse, helsepolitisk orientering og engasjement, kjennskap til og nettverk i fagmiljøet nasjonalt og internasjonalt, samt personlige egenskaper.



– Vi er ute etter en person med breddeforståelse, en faglig generalist, sier Johannessen. – Vitenskapelig skoloring er viktig, men doktorgrad er ikke et absolutt krav. Publiseringserfaring, deriblant veiledning av andres manuskripter, blir vektlagt. Likeledes lederegenskaper, evne til å skape relasjoner og at personen er utadvendt.

– Nåværende redaktør er med i mange fora og spiller en vesentlig rolle som ikke nødvendigvis samsvarer med Tidsskriftets størrelse. På sikt er det viktig at den som får jobben vil være i stand til å videreføre en slik målsetting, legger han til.

Det er også viktig for rekrutteringsutvalget at kvinner er blant de aktuelle kandidatene. Videre har alder betydning:

– Den som blir ansatt bør ha fremtiden foran seg. Gjerne ha et tiårsperspektiv på redaktørstillingen, uten dermed å gå direkte inn i pensjonistenes rekke. Interesse og kunnskap om ny teknologi og øvrige mediekannaler enn papir, er viktig, understreker Johannessen.

Politisk spill

Generalsekretæren har ansvaret for rekrutteringsprosessen frem til en anbefaling overfor sentralstyret. Fordi sentralstyret har ønsket en viss politisk forankring av rekrutteringsprosessen, er det Hans Petter Aarseth, Anette Fosse og sittende redaktør som skal avgi en endelig vurdering til innstillende myndighet. Gruppen består av Sverre Strand og Nina Husom, sistnevnte som observatør fra de ansatte.

Det videre forløpet i rekrutteringsprosessen har vært slik: Innen utgangen av august gav Jan Olav Johannessen rapport om alle personer som stod på listen. Deretter har gruppen anbefalt 2–4 personer som har gått videre til dybdeintervju, før et forslag ligger på bordet overfor sentralstyret i møtet 18. september. Inntil da er kandidatene lovt konfidensialitet.

Sentralstyret står fritt til å bestemme hvorvidt én eller flere personer skal stå på blokken til landsstyret kommer sammen 17.–19. oktober, og hvorvidt kandidatene skal presenteres i prioritert rekkefølge. Den samme frihet gjelder for landsstyredelegatene. De setter selv sin dagsorden og bestemmer rekkefølgen på sakene som skal behandles.

Da sittende redaktør ble ansatt for 14 år siden, ble hans motkandidat valgt til president i det samme landsstyremøtet. Et politisk spill knyttet til årets presidentvalg kan derfor oppstå, før skriftlig avstemning om Tidsskriftets redaktør fra 2002 blir foretatt.

– Kari Ronge, *Tidsskriftet*
kari.ronge@legeforeningen.no