

# En vegg blir borte

Tidsskriftets redaksjonssjef – Aagot Somdalen – gikk av med pensjon 15. juni. Aagot har vært ansatt i Tidsskriftet siden 1965. Det er få – om noen – som kjenner den skrivende del av den norske legestand bedre enn henne. Det er henne de fleste leger som har ønsket råd og veiledning har hatt kontakt med. I tillegg har Aagot hatt en eventyrlig evne til å få artikkelforfattere til å skrive og til å holde deadline! Slik har hun en vesentlig del av æren for at Tidsskriftet har kommet ut – til rett tid – de siste 40 år.

Det vil ta lang tid for oss i redaksjonen å fylle tomrommet etter henne. All verdens teknologi og avanserte informasjonssystemer kan ikke erstatte lang erfaring, personlig interesse og godt skjønn – verken i Tidsskriftet eller i samfunnet for øvrig.



*Charlotte Haug*

Charlotte Haug  
redaktør

## Tidsskrift for Den norske lægeforening

Legenes hus  
Akersgata 2  
Postboks 1152 Sentrum  
0107 Oslo  
**Sentralbord 23 10 90 00**

Redaksjonen  
Telefon 23 10 90 50  
Telefaks 23 10 90 40  
[tidsskriftet@legeforeningen.no](mailto:tidsskriftet@legeforeningen.no)

**Redaktør**  
Charlotte Haug

**Redaksjonssjef**  
Aagot Somdalen

**Assisterende redaksjonssjef**  
Anne Ringnes

**Medisinske redaktører**  
Preben Aavitsland  
Jens Børheim  
Michael Bretthauer  
Petter Jensen Gjersvik  
Erlend Hem  
Jahn M. Nesland  
Torgeir Bruun Wyller

**Manuskriptredaktører**  
Marit Fjellhaug  
Åslaug Flo  
Raida Ødegaard

**Bilredaktør**  
Anne Gitte Hertzberg

**Redaksjonssekretærer**  
Frauke Becher  
Magne Hagberg  
Jorunn B. Kvarme  
May-Brith Mandt

**Nettredaksjonen**  
Nettredaktør Stine Bjerkestrand Nesje  
Hans Petter Fosseng

**Markedsavdelingen**  
Markedssjef  
Maud P. Kaino  
Telefon 23 10 90 95  
[maud.kaino@legeforeningen.no](mailto:maud.kaino@legeforeningen.no)

Markedskonsulent  
Liv Hordvik  
Telefon 23 10 90 58

Markedssekretær  
Berit Seljebotn  
Telefon 23 10 90 91

Stillings-, kurs-, møte- og spesialistannonser  
Markedssekretær  
Anne-Britt Dahl  
Telefon 23 10 90 94  
Telefaks 23 10 90 90  
[marked@legeforeningen.no](mailto:marked@legeforeningen.no)

**Tidsskriftet på Internett**  
[www.tidsskriftet.no](http://www.tidsskriftet.no)



Foto CORBIS

### Kondomsignaler

I 1948 skrev 400 000 nordmenn under et «folkebrev» til Stortinget i protest mot at regjeringen ville utstyre soldatene i Tysklandsbrigaden med kondomer. Kondomutdeling ble sett på som et signal om «oppmuntring til utøylet driftsliv» som kunne «undergrave selve det moralske grunnlag for ekteskap og heim», ifølge brevet.

Siden 1970-årene har kondom signalisert smittebeskyttelse, og p-piller og spiral er blitt de dominerende prevensjonsmidlene. Kondomet var et sentralt symbol i kampanjene mot gonoré 1970-årene, mot HIV-infeksjon 1980-årene og mot chlamydiainfeksjoner 1990-årene.

Denne signaleffekten kan faktisk gjøre det vanskeligere å bruke kondom når det skal brukes. For et nyforelsket par kan det være en umulig tanke at den nye, flotte kjæresten er noe annet enn helt ren – dermed trengs ikke kondom. Å ta frem kondomet like før det første samleiet kan ødelegge hele seansen – det signaliserer smitte, planlegging og promiskuitet i motsetning til den ønskede renhet, spontanitet og dydighet.

På saunaer, barer og andre møtesteder for homoseksuelle menn finnes kondomer i esker og glassboller. I enkelte parker i Oslo der homoseksuelle menn treffes, er glassbollene byttet ut med fuglekasser fulle av kondomer. Kondomene minner brukerne på HIV-epidemien og signaliserer at normen er sex med kondom.

For noen er fravær av kondom i forholdet et signal om gjensidig tillit til at man ikke utsetter hverandre for fare. Partneren ville jo ha fortalt det om han var smittet.

For andre er det motsatt: Kondombruk viser at man beskytter både seg selv og partneren. Kan vi klare å få ansvar til å bli det dominerende signalet som kondomer sender?

**Preben Aavitsland**  
[preben.aavitsland@fhi.no](mailto:preben.aavitsland@fhi.no)  
Tidsskriftet