

innstilling til livet på en uttrykksfull måte. Hun er blottet for sentimentalitet, men likevel sorgfull og ærlig i sine iakttagelser av kroppens forfall.

For en lege er det selvfølgelig av særlig interesse å lese om møtet med leger og andre aktører i helsevesenet. Måten fagfolk og andre hjelpere har møtt henne på er inngående beskrevet. Etter å ha lest boken er jeg ytterligere styrket i min tro på at vi kan gjøre mye for pasienter som vi ikke kan helbrede.

Ulla-Carin Lindquist hyller livet på tross av sykdommen. Lesingen blir derfor en oppbyggelig opplevelse, og leseren fylles av beundring. Nettopp av denne grunn vil jeg muligens være litt tilbakeholden med å anbefale boken til alle mine ALS-pasienter, av frykt for at en slik anbefaling skal bli oppfattet som en bebreidelse av dem som ikke er «like flinke». Dette er imidlertid ikke en innvending mot bokens litterære kvalitet. Det er virkelig beundringsverdig å skrive en slik bok mens kroppen visner.

#### Trygve Holmøy

Nevrologisk avdeling  
Ullevål universitetssykehus

### Infeksjonsmedisinsk tungvekter

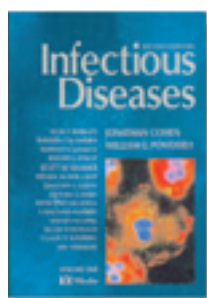
Jonathan Cohen, William G. Powderly, red.

#### *Infectious diseases*

2. utg. 2700 s, tab, ill. London: Mosby, 2004.

Pris USD 349

ISBN 03-23-02407-6



Det finnes flere gode læreverker om infeksjonsmedisin allerede. I jakten på oppdatert kunnskap til pasientenes beste er Internett i tillegg blitt en viktig informasjonskilde. Man kan derfor med rette spørre om det er

behov for flere verk av denne type.

Denne andreutgaven av *Infectious diseases* består av to bind som samlet veier over 10 kg. Boken er fremkommet som resultat av internasjonalt samarbeid. Blant de over 300 forfatterne dominerer amerikanere og briter, men også flere prominente skandinaver bidrar. Vår «egen» Claus O. Solberg er representert blant redaktørene. Verket er inndelt i åtte deler: introduksjon, syndromer basert på organsystem, særskilte problemer, infeksjoner hos den immunkompromitterte vert, HIV og AIDS, reisemedisin, antimikrobiell behandling og klinisk mikrobiologi. Med verket følger en CD som gir tilgang til illustrasjonene og fulltekstversjon via Internett.

Fremstillingen er logisk og klar, men det

som særlig hever dette læreverket over andre tilsvarende, er den meget elegante og rause bruk av farger både i illustrasjoner og tabeller. Dette bidrar til å gjøre lesingen lystbetont og fremhever viktig informasjon på en god og effektiv måte.

Anbefalt behandling av infeksjonssykdommer varierer i forskjellige land, bl.a. avhengig av tradisjon, tilgjengelige legemidler, forekomst av mikrober og deres resistens. Terapiforslagene i denne boken vil derfor ikke alltid være direkte overførbare til norske forhold. Dels tas det da også forbehold om dette i teksten, og i omtalen av pneumoni vises det for eksempel til forskjellige nasjonale retningslinjer. Forfatterne dokumenterer sine råd ved å vise til vitenskapelige studier og peker på områder med mangelfull kunnskap hvor det fortsatt er behov for forskning.

Den leservennlige og oppdaterte teksten gjør at *Infectious diseases* absolutt kan anbefales som oppslagsbok. Målgruppe vil nok først og fremst være infeksjonsmedisinere og kliniske mikrobiologer. Men også andre leger som raskt trenger oversiktlig og grundig informasjon om infeksjonsmedisinske temaer, vil lese den med stort utbytte.

#### Arne Broch Brantsæter

Medisinsk avdeling  
Sykehuset Asker og Bærum HF

### Leger og behandling av mediene

Kristina Arntyr, Rolv T. Brenna

#### *Møt media*

64 s, ill. Oslo: Arntyr forlag, 2003.

Pris NOK 198

ISBN 82-99-67270-8



Gjennom mitt mangeårige arbeid i helsevesenet og de siste årene som informasjonsrådgiver ved Sykehuset Buskerud HF har jeg merket helsepersonells, og spesielt legers, skepsis mot journalister og andre

mediefolk. Ofte er denne skepsisen velbegrunnet og basert på egne erfaringer (1).

Jeg har derfor vært på utkikk etter noe som kan hjelpe mine kolleger i helsesektoren og har nå kommet over en ny bok med et innhold som omfatter det meste man bør tenke på i et møte med mediene. Boken som har tittelen *Møt media* er dessuten lettlest, er på kun 60 sider og egnert seg derfor som oppslagsbok foran et mediemøte.

Boken *Møt media* gir tips om hvordan du forbereder deg og beholder kontrollen, selv når det skytes med skarpt fra mediefolk på jakt etter godbitene. Råd som er verdt å

huske, er satt opp som en konklusjon på huskelisten: Tenk på hva du vil si før du sier det. Tenk på hva konsekvensene blir av det du har tenkt å si. Er du i tvil om konsekvensene av det du har tenkt å si, ikke si det. Enkelt og megetsigende, selv i en hektisk klinisk hverdag.

Bondebladet skriver ikke om det samme som Det Nye. Radio Drammen har ikke samme stoff som Radio Porsanger. Andøyposten har lite til felles med Dagsrevyen. Massemediene er ulike, og et godt utgangspunkt for best mulig å møte mediene er å være oppmerksom på deres ulike strategier og hensikter. Mediernes mål og profil varierer, blir det minnet om. Det betyr at de selv avgjør hva som skal rapporteres, diskuteres og kritiseres. Mediene bruker sin makt til å bestemme hva som kan passere og hva som skal kasseres. Utviklingen i moderne kommunikasjon går i retning av raske, underholdende og uformelle settinger, noe som ikke gir tid for nyanser.

Det er en nyttig påminnelse at man bør tenke på at det er forskjell mellom aviser, TV og radio. Til aviser kan man ha mulighet for å utbrodere, forklare og godkjenne tekst som beskriver det man har sagt. I fjernsyn og radio må man kunne uttrykke seg kortfattet og klart.

Boken peker på at reporteren kan ha som strategi å manipulere intervjuobjektet inn i en vennlig eller uvennlig stemning, for så å utnytte det taktisk i debatten eller intervjuet. Man bør derfor lage sin egen strategi, fokusere på den overordnede hensikten, og ikke ta hensyn til journalistens opptreden, verken før eller etter intervjuet.

Selv om *Møt media* kun har 60 sider, så gir den oppskrift på alle nødvendige fasetter man må mestre og hvordan man kan tilegne seg disse. Selvtillit, selvinnsett, hensyn til tilhøreren, innholdets fremføring og struktur, farlige og avslørende tanker, håndtering av vanskelige spørsmål og det helt uforberedte intervjuet er behandlet her.

Boken representerer en mental beredskap for ledere og andre som fronter mediene. Boken koster kun kr 198 og er en billig forsikring med «omfattende dekning» som alle som kan komme i søkelyset burde ha et personlig eksemplar av. Forsikring er, som kjent, for sent å anskaffe seg når ulykken først har inntruffet.

#### Fridtjov Myhre

Avdeling for informasjon og samfunnskontakt  
Sykehuset Buskerud HF

#### Litteratur

1. Hafting M. Hvordan finne feste i mediestormen. Tidsskr Nor Lægeforen 1994; 114: 299.