

Profitt uten grenser

«A promise for life – turning science into caring» er legemiddelselskapet Abbotts motto. Et sted på veien må dette løftet være blitt glemt. Mandag 7. mai kunngjorde selskapet at de vil betale en bot på 1,6 milliarder dollar, altså nesten 10 milliarder kroner, i forbindelse med ulovlig markedsføring av Depakote, et antiepileptikum. Legemidlet er markedsført og solgt langt utenfor de indikasjoner det er godkjent for, bl.a. til gamle, til demente og til autistiske barn. Dette har ikke skjedd i vanvare, men som følge av en bevisst salgsstrategi over flere år.

Abbott er ikke alene. I fjor måtte GlaxoSmithKline betale 3 milliarder dollar i bøter og erstatninger for misvisende markedsføring av bl.a. Avandia, og Merck (MSD) godtok en bot på nesten 1 milliard dollar for villedende markedsføring av Vioxx. Denne summen kom i tillegg til de nesten 5 milliarder dollar selskapet tidligere har betalt ut i erstatninger. Pfizer måtte betale 2,3 milliarder dollar i 2009. Men vil bøkene hjelpe? De utgjør bare en brøkdel av selskapenes profitt på legemidlene.



Charlotte Haug
Charlotte Haug
redaktør

Siden sist

Fra forrige nummer (nr. 8/2012) har blant annet lederartikkelen *Assistert befruktning – hva skal staten betale?* fått medieoppmerksomhet. Denne resulterte blant annet i en helside i Adresseavisen. Men også nyhetene *Fjernes en testikkel, blir den andre mer aktiv* og *Legemidler i praksis-artikkelen Ginkgo biloba – effekt, bivirkninger og interaksjoner* har vakt oppmerksomhet.

På Facebook-siden vår ble kuriosaartikkelen *Professorose* en hit. Hele 40 personer har delt den humoristiske artikkelen videre med alle sine Facebook-venner!

På Twitter er det artikler fra tidligere utgaver av Tidsskriftet som har vært mest omtalt. Lederartikkelen *Flåttssommer*, skrevet av Preben Aavitsland i nr. 10/2008, er blitt trukket frem av mange i forbindelse med tabloidenes skrekkeoppslag om flått.

«Takket være @Tidsskriftet og tidsskriftet.no/article/1688845 ikke lenger redd for flått. Venter i spenning på om dere kan gjøre det samme med HUGGORM?»

@ruthe_art på Twitter

Foruten Google og direkte trafikk er det de sosiale mediene Facebook og Twitter som sender mange besøkende til tidsskriftet.no. Databasen PubMed er også en viktig kilde til trafikk.

103

STILLINGSANNONSER
I DENNE UTGAVEN

Tidsskrift for Den norske legeforening

Kontaktinfo:

Legenes hus
Akersgata 2
Postboks 1152 Sentrum
0107 Oslo

Telefon: 23 10 90 50

Telefaks: 23 10 90 90

tidsskriftet@legeforeningen.no
annonser@legeforeningen.no

Redaktør

Charlotte Haug

Assisterende redaktør

Erlend Hem

Utviklingsredaktør

Stine Bjerkestrand

Redaksjonssjef

Frauke Becher

Produksjonskoordinator

Ole Morten Vindorum

Markedssjef

Ellen Bye Knutsen



Tidsskriftet redigeres etter redaktør-plakaten og alt som publiseres representerer forfatterens synspunkter. Disse samsvarende ikke nødvendigvis med redaksjonens eller Den norske legeforenings offisielle synspunkter med mindre dette kommer særskilt til uttrykk.

Tidsskriftet er medlem av Vancouver-gruppen (International Committee of Medical Journal Editors. www.icmje.org) og Committee on Publication Ethics (COPE. www.publicationethics.org) og følger retningslinjene derfra. Tidsskriftet er også medlem av Den Norske Fagpresses Forening (www.fagpressen.no) og Tidsskriftforeningen (www.tidsskriftforeningen.no).